



## Duurzaam duo: zonnepanelen en LED verlichting

**Wanneer een klant met een vraag zit die eigenlijk niet kan, dan moet je niet alleen creatief en slim zijn, maar vooral samenwerken. Toon Vlassak van Rijwielspecialzaak Vlassak in Budel had zo'n uitdagende vraag. Samen met installatiebedrijf Bosch electro-service, eveneens uit Budel, heeft Conelgro deze uitdaging omgezet in succes.**

### Energienota

De vraag van Toon Vlassak was eigenlijk heel eenvoudig: "Kan mijn energienota omlaag? En dan wel fors. Ik wil mijn bedrijf energieneutraal hebben!" Redenerend vanuit het programma zonnepanelen van Conelgro lijkt dat een niet al te ingewikkelde vraag. En voor Conelgro ook geen unieke vraag. Slechts één 'detail' gooit roet in het eten: het dak is te klein!

Rijd je het eigen parkeerterrein op bij Fietswereld Vlassak dan is niet je eerste gedachte dat het dak te klein zou kunnen zijn. 'Indrukwekkend' is eerder op z'n plaats. De ruime showroom, het enorme assortiment en de mooi uitgelichte productpresentaties vallen gelijk op.

Fris en helder zonder kil te zijn. En belangrijker: veel licht en toch een lage rekening. En toch.... de ambitie van Toon Vlassak is groter dan zijn dak aan kan. Met alléén zonnepanelen gaat het niet lukken. De Norton led-armaturen brengen uitkomst.

Op een grijze en regenachtige dag spreken we met de mensen die nauw bij het project betrokken waren. Toon Vlassak, Marc Bosch, Ferry de Quelerey (vestigingsmanager Conelgro Weert), Raymond Straver (pv specialist van Conelgro Duiven). Al snel wordt duidelijk dat er veel, heel veel te vertellen valt. Van ontwerp tot oplevering, over rekensommetjes en

logistiek, over klantrelaties, over de zon als energiebron, over led-verlichting, over samenwerking en over veiligheid. En natuurlijk over het bereikte eindresultaat: tevreden klant, doelen behaald, mooie verlichting in de showroom en een prima samenwerking.

### Bosch electro-service

Marc Bosch is een jonge ondernemer die het wél aangedurfd heeft om in moeilijke tijden (2011) zijn bedrijf te starten. En met succes! BOSCH electro-service is een installatiebedrijf nieuwe stijl. Met oog voor het ambacht en focus op de klant. Denkt mee met





de klant, is innovatief en hecht veel waarde aan samenwerking. Zijn samenwerking met Conelgro ziet hij dan ook als een duurzame. 'Doen wat je zegt en zeggen wat je doet' past bij Bosch electro-service én Conelgro!

Op de vraag of Marc Bosch niet ergens in de wereld voordeliger aan materialen kan komen is zijn antwoord kort. "Jazeker kan dat! Maar daar heb ik niets aan. Ik kan wel goedkoper inkopen, maar dan koop ik de verborgen kosten erbij! Ik heb partners en leveranciers nodig die méér doen dan alléén producten leveren. Conelgro is voor mij zo'n partner. Neem nu dit project", vervolgt Marc, "het gaat niet alléén om het zonnepaneel en een led-armatuur. Het gaat er vooral om in het voortraject de juiste producten en systemen te kiezen." Raymond Straver vult aan: "Met name bij die keuze kon Conelgro veel betekenen. Zonnepanelen zijn er in veel uitvoeringen met specifieke gebruikstoepassingen en eigen voor- en nadelen. Vóóraf goed nadenken en de juiste afwegingen maken is bepalend voor het succes. De Conelgro zonnepanelen gaan immers enkele tientallen jaren mee!".

"Ja", vult Ferry de Quelerey aan, "vooraf nadenken over led-verlichting is belangrijk. Je wilt immers wel sfeer in de showroom houden. Het mag niet te kil worden. Daarom hebben we gekozen voor de led-armaturen van Norton. Ze zijn zuinig, gaan lang mee en geven mooi licht".

## Realisatie

"Tijdens de realisatie wil ik ongestoord kunnen werken.", geeft Marc Bosch aan. "Geen gedoe. Daar heb ik betrouwbare partners voor nodig. Conelgro zorgt voor de complete levering, met constructiematerialen, dakdoorvoeren, bevestigingsmateria-



*Calisto, ideale accentverlichting.*

len enzovoorts en bovendien is het allemaal op elkaar afgestemd." "Eerlijk is eerlijk," stelt Ferry de Quelerey van Conelgro, "eenvoudig was het niet, maar we hebben wel laten zien dat we waar maken wat we beloven en het belang van de klant centraal stellen." Raymond Straver van



*RTP-XH LED, innovatief inlegarmatuur*

Conelgro vult aan: "Vergeet niet, dat we gezamenlijk een heel bijzonder resultaat hebben bereikt. We zijn bij Conelgro nogal voorzichtig met uitspraken over de terugverdientijd. Algemene uitspraken daarover zijn lastig, maar als je realistisch bent kom je gemiddeld genomen zo ergens rond de 7 jaar uit. Hier ligt dat anders. De combinatie led-verlichting en zonnepanelen zorgen ervoor dat de terugverdientijd rond de 4 jaar zal liggen. Dat was ook voor ons een verrassend positief leermoment".

## En wat vindt de opdrachtgever eigenlijk?

Toon Vlassak is gepassioneerd over zijn eigen vak: fietsen. "Kijk", zegt hij, "alles wat met rijwielen te maken heeft is mijn vak. Dit is een speciaalzaak en dat moet zo blijven. Dus pak ik ieder jaar een investeringsproject op. Deze keer was het energiebesparing, vorig jaar was het de interne logistiek en volgend jaar heb ik ongetwijfeld weer iets nieuws bedacht. Ik stel een vraag aan leveranciers. En die wil ik beantwoord zien".

Op de vraag of die vraag inderdaad beantwoord is. Zegt Toon Vlassak: "Kom maar mee". We lopen samen naar de omvormer op de eerste verdieping. "Kijk zelf maar". Een blik op het display geeft aan dat in drie wintermaanden één maand energiekosten is terugverdiend. "Gecombineerd met de zomermaanden verwachten we onze energiekosten geheel terug te kunnen verdienen," vervolgt Toon Vlassak, "dat was mijn vraag. En die is beantwoord. Ja, ik ben dus tevreden."

Terloops zien we nog iets anders: zelfs op deze grijze, regenachtige dag werd er nog voor vier euro teruggeleverd aan het net!